АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЖЕГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

# П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

12.12.2023

1149

## От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

п. Вожега

|  |  |
| --- | --- |
|  | Об утверждении Правил установки  и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального округа |

В соответствии с пунктом 4 части 16 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», [статьей 1](consultantplus://offline/ref=C9426A65245599C641A1106B8B0D08F5F8560434720BD561BE23A182E24D946F81FC601AF21AF26EZ6F5E)6 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Вожегодского муниципального округа администрация округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального округа.

2. Признать утратившими силу следующие постановления администрации Вожегодского муниципального района:

от 19 мая 2014 года № 468 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального района»;

от 27 ноября 2014 года № 1031 «О внесении изменений в постановление администрации Вожегодского муниципального района от 19 мая 2014 года № 468 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального района».

3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в газете «Борьба».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Вожегодского муниципального округа Е.В. Первова.

Глава Вожегодского муниципального округа С.Н.Семенников

Утверждены

постановлением администрации Вожегодского муниципального округа от 12.12.2023 № 1149

Приложение

**ПРАВИЛА**

**установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории**

**Вожегодского муниципального округа**

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального округа (далее - Правила) приняты в целях определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Вожегодского муниципального округа, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика, сложившейся застройки на территории Вожегодского муниципального округа.

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», муниципальных правовых актов Вожегодского муниципального округа.

1.3. Размещение рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального округа, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Вологодской области, муниципальной собственности Вожегодского муниципального округа, (далее – Схема размещения рекламных конструкций) разрабатывается отделом архитектуры, градостроительства и благоустройства управления строительства и инфраструктуры администрации Вожегодского муниципального округа.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Вологодской области в установленном порядке.

1.6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации Вожегодского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Виды и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Вожегодского муниципального округа

2.1. Виды рекламных конструкций.

Рекламные конструкции могут быть стационарными и временными.

2.1.1. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (отдельно стоящие);

- рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям (сооружениям).

2.1.2. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.2. Типы рекламных конструкций приведены в приложении 1 к настоящим Правилам.

Приложение № 1

к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Вожегодского муниципального округа

**Типы рекламных конструкций**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Тип рекламной конструкции | Технические характеристики рекламной конструкции | | Площадь информационного поля |
| 1 | | 2 | 3 | | 4 |
| Типы рекламных конструкций, размещаемые на земельных участках (отдельно стоящие) | | | | | |
| 1 | | Афишные стенды    04f0bd8d8e.jpg | рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.  Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. | | Площадь одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,4 x 1,8 м. |
| 2 | | Щитовые установки 6 х 3,  4х2  Щитовая установка 3х6м | щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. (ГОСТ Р 52044-2003). Выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.  Основные характеристики: Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см); допустимая высота опорной стойки: от 4.5м до 7.0 м. | | Площадь одной стороны информационного поля размером  6 х 3,  4 х 2 м. |
| Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам | | | | | |
| 3 | | Объемно-пространственные конструкции | рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно- пространственные модели и т.п.). | | Площадь информационного поля объемно- пространственных конструкций определяется расчетным путем; |
| 4 | | Проекционные установки | рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. | | Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. |
| Типы рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям (сооружениям) | | | | | |
| 5 | Панель-кронштейны  Панель-кронштейн 1,2х1,8м | | | Двусторонние консольные плоскостные  конструкции малого формата с двумя  информационными полями, устанавливаемые  на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах  городского освещения, опорах контактной сети).  В целях безопасности в эксплуатации кронштейны  должны быть установлены на высоте не менее 4,5м. | Площадь одной стороны информационного поля кронштейна составляет 0,8 x 1,4 м. |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| 6 | Транспарант-перетяжка  Транспарант-перетяжка | | | Рекламная конструкция с двумя информационными полями, состоящая из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения. Внешние габариты рекламной панели не более 1,25м х 17м.  Опорная стойка выполнена из опорной профильной трубы (от 20 до 40см), или круглой профильной трубы (диаметр от 20 до 40см), допустимая высота опорной стойки не менее 10 м. Рамка: стальной канат диаметром 8мм; поддерживающие штанги из профильной трубы не мерее 30х30мм; тросовая система натяжения: стальной канат диаметром не менее 8мм. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе. Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. | Площадь информационного поля 1-1,1х10-15м. |
| 7 | Настенные панно  Настенное панно | | рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий, не имеющих оконных проемов, в виде: изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену; объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Конструкция: Рекламоноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки. | | Размеры панно ограничены размерами стен здания. |
| 8 | Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов  Крышные установки | | рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается отделом архитектуры и градостроительства администрации Вожегодского муниципального района .  Высота рекламных крышных конструкций должна быть:- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция.  Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности. | | Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. |
| Типы временных рекламных конструкций | | | | | |
| 9 | | Флаговые композиции | рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на мостах, виадуках и эстакадах, на зданиях и сооружениях. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью двух сторон его полотнищ. | | Площадь одной стороны  информационного поля флага не может быть более 2,5 кв.м.. |